

Informacje ogólne

1. Minimalny okres ekspozycji plakatów na słupach trwa 1 tydzień lub jego wielokrotność.
2. Wyklejanie plakatów odbywa się od poniedziałku do piątku i jest uzależnione od warunków atmosferycznych.
3. Klient powinien dostarczyć plakaty najpóźniej na 3 dni robocze przed terminem ekspozycji.
4. Za wyklejanie plakatów w trybie ekspresowym dolicza się 50% wartości usługi.
5. Klient zagwarantuje odpowiednio większą ilość plakatów w celu zapewnienia ciągłości ekspozycji w nieprzewidzianych wypadkach (np. uszkodzenie plakatu, zmiana miejsca ekspozycji, itp.).
6. Jeżeli do plakatu ma być doklejona fiszka, prosimy dostarczyć plakat i fiszkę oddzielnie. Prosimy o nie doklejenie fiszki we własnym zakresie!
7. Na życzenie klienta przesyłamy dokumentację fotograficzną z wyklejenia. Zdjęcia (maksymalnie do 10 sztuk) przesyłamy na e-maila bez dodatkowych opłat, na następny dzień roboczy od ustalonego terminu ekspozycji (chyba, że uzgodniono inaczej). Za przesłanie dodatkowych zdjęć doliczymy 1 zł netto za zdjęcie.
8. Miejsce umieszczenia plakatu na słupie jest uzależnione od rozmieszczenia aktualnych plakatów.
9. Rezerwacje są przyjmowane jedynie pod ekspozycję całych słupów.
10. Reklama umieszczona na czapce słupa (tzw. otok) stanowi odrębną powierzchnię reklamową.
11. Zakup całej powierzchni słupa jest traktowany priorytetowo w stosunku do zakupu powierzchni pod pojedyncze plakaty. Agencja NOWA zastrzega sobie prawo do wyznaczenia lokalizacji zastępczej dla pojedynczych plakatów w przypadku wykupienia całej powierzchni słupa przez innego klienta.
12. Agencja NOWA nie ponosi odpowiedzialności za decyzje administracyjne Władz Miasta Torunia nakazujące usunięcie nośników reklamowych Agencji NOWA z miejsc ich dotychczasowej lokalizacji.

Całe słupy

13. Zakup całego słupa dotyczy przestrzeni plakatowej (tj. 2,5 metra wysokości i 3,8 metra po obwodzie).
14. Całe słupy wyklejane są 3 plakatami wielkoformatowymi o wymiarach 1,26 x 2,50 m każdy. Do druku plakatów na całe słupy powinien być zastosowany papier typu blueback.
15. Klient wykupujący cały słup (przestrzeń plakatową) nie decyduje o reklamie umieszczonej na otoku (chyba, że wykupił także otok)